



Bist Du unser neuer Texter & Konzeptionist (m/w/d)?

Salzburg, Österreich

Hallo,

wir sind innocent. Und wir möchten die Welt ein kleines bisschen besser hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben. Darum machen wir Getränke, die gut schmecken und guttun, und behandeln die Umwelt dabei so gut wie möglich. Mehr über innocent, unsere Geschichte und unsere Werte findest Du unter www.innocentdrinks.at/ueber-uns. Da wir gerade stark wachsen, suchen wir für unser Büro in Salzburg ab sofort eine zusätzliche kreative Seele, die unsere Kreativ-Chefin Ursi zukünftig beim **Texten und Konzeptschreiben** unterstützt. Vielleicht bist ja genau Du der oder die Richtige dafür?

Warum Dir bei uns nicht langweilig wird

Seit es uns gibt, unterhalten und begeistern wir ein Millionenpublikum mit unserer Kommunikation – egal ob wir auf unseren Smoothie-Flaschen-Texten über Schnitzel philosophieren, auf unseren Plakaten mit geistreichem Wortwitz überzeugen oder unsere Kollegen mit kleinen, im Büro versteckten Botschaften erheitern. Unsere Art zu texten, ist essenziell für unsere Kommunikation mit den Menschen, die unsere Säfte und Smoothies trinken. Wir kommunizieren mit Freude, und die sollen natürlich auch unsere Trinker empfinden, wenn sie etwas von uns lesen.

Und das ist genau Deine Aufgabe: Du ergreifst das Wort für uns – online wie offline und stellst dabei sicher, dass wir immer zu 100 % wie innocent klingen und aussehen. Dabei bewegst Du Dich sicher zwischen ATL, BTL und digitaler Kommunikation, bist erfahren im Schreiben für Marken, hast auch für konzeptionelle Entwicklung ein sicheres Händchen und magst gesunde Ernährung, Smoothies und Säfte. Du wirfst Dir mit unseren Agenturen die Bälle zu, wenn es um kreative Marketing-Konzepte, Produktgestaltungen und -namen, Werbemaßnahmen oder Inhalte für unsere sozialen Kanäle geht und jonglierst auch mehrere Projekte problemlos gleichzeitig, wenn es die Situation erfordert. Du arbeitest eng mit unseren kreativen Teams in Europa zusammen und sorgst dafür, dass unsere Tonalität im deutschsprachigen Raum unverändert innocent bleibt.

Das erwarten wir von Dir

- Du hast mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Text und Konzeption.
- Du hast Kampagnen nicht nur für verschiedene Kanäle entwickelt, sondern auch umgesetzt (und noch dazu Tonstudio-Aufnahmen oder TV-Produktionen begleitet).
- Du bist ein geübter und begabter Texter, der von der Headline bis zum Posting-Text konzeptionell alles beherrscht.
- Du hast ein Verständnis für integrierte Marken-Kommunikation.
- Du verfügst über ein hohes Maß an Kreativität, Proaktivität und Einfühlungsvermögen.
- Du hast perfekte Rechtschreib- und Grammatik-Kenntnisse.
- Du beherrschst sehr gutes gesprochenes und geschriebenes Englisch.
- Du bist offen, unkompliziert und hast eine Hands-on-Mentalität.
- Du bist eine teamorientierte Person, die auch gut eigenständig arbeiten kann.

Dich erwartet ein junges, dynamisches und internationales Arbeitsumfeld in einem wachsenden Segment des Lebensmittelmarktes, ein freundliches Team, so viele Smoothies und Säfte, wie Du trinken kannst, spannende Aufgaben, große und kleine Herausforderungen und ein Brutto-Jahresgehalt von 45.000 Euro. (Je nach Ausbildung und Erfahrung ist eine Überzahlung möglich.)

Klingt ganz nach Deinem Traumjob?

Dann freuen wir uns, wenn Du uns Deine Bewerbungsunterlagen und Dein Portfolio zuschickst. Bitte füge Deiner Bewerbung einen etwa 500 Zeichen langen Text bei, den wir schon morgen auf unsere Smoothie-Flaschen drucken könnten, um den Menschen damit ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern.

Bitte schick Deine Bewerbung per E-Mail an unsere Beraterin Monika Pleschinger:
office@mpleschinger.at

Tschüss und vielleicht bis bald

innocent

