

Junior Brand Manager Deutschland (m/w/d)

Marketing, München

Hallo,

wir sind innocent. Und wir möchten die Welt ein kleines bisschen besser hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben. Darum machen wir Getränke, die gut schmecken und guttun. Wir achten auf die Umwelt und versuchen, aus jedem Tag einen schönen zu machen – für uns und für die Menschen, mit denen wir zu tun haben. Wenn das zu Deiner Lebenseinstellung passt und Du im Raum München wohnst, dann lies am besten weiter. Mehr über uns:

www.innocentdrinks.de/ueber-uns/unsere-geschichte

Das erwartet Dich:

Als **Junior Brand Manager** arbeitest Du bei uns im Germany-Plus-Team (Deutschland, Österreich, Schweiz) mit und unterstützt unsere Brand & Portfolio Managerin. Konkret bedeutet das, dass Du in allen Bereichen des Marketings mithilfst: zum Beispiel bei der Kommunikation, Mediaplanung und Marktforschung. Du koordinierst die Arbeit der Agenturen, mit denen wir zusammenarbeiten, und hast dabei immer ein wachsames Auge aufs Budget. Du übernimmst für Kampagnen in Deutschland die Projektplanung und bist verantwortlich für die Zielsetzung, Umsetzung und abschließende Auswertung. Gemeinsam mit der Brand & Portfolio Managerin machst Du eine Performance-Evaluierung unseres Produktportfolios und leitest daraus gemeinsam mit ihr strategische Empfehlungen ab. Doch Du arbeitest nicht nur mit Deinen direkten Kollegen im deutschen Marketing zusammen, sondern auch mit unseren Marketing-Teams für Österreich und die Schweiz. Außerdem wirst Du auch mit unserem Sales-Team in Kontakt sein, wenn es zum Beispiel um die Einführung neuer Produkte und die Markt-Beobachtung geht. Denn nur gemeinsam können wir unsere ehrgeizigen Ziele erreichen und das Beste für die Marke innocent herausholen.



Vor Aufregung. Dich kennenzulernen, schon ganz rot geworden.

Das erwarten wir:

- Du hast bereits Berufserfahrung im Marketing im Bereich FMCG. (Wenn Du auch noch internationale Erfahrung mitbringst, würden wir ein Mal extra in die Partytröte pusten.)
- Du weißt, worum es geht, wenn wir Begriffe wie BTL, ATL, Budgeting und Creative Brief sagen und von Media- und Nielsen-Analyse sprechen.
- Du hast ein gutes Gespür. Für Trends, für Menschen, für den Markt, für unsere Marke. Und dafür, welcher Kuchen allen im Büro am besten schmeckt.
- Du sitzt fest im Sattel, wenn es darum geht, Projekte zu planen, zu koordinieren und gleich mehrere verschiedene Projekte im Auge zu behalten. Sogar, wenn der Weg mal kurz im Galopp über Stock und Stein führt.
- Du kannst gut mit Zahlen umgehen und analysierst gerne – zum Beispiel in welchen Bereichen wir noch dazulernen können und wo wir unsere Zielgruppe am besten erreichen.
- Du arbeitest gern im Team, tauschst Dich gern mit anderen aus, bist offen für Neues, siehst selbst, wo Du gebraucht wirst und packst gern mit an.
- Du sprichst und schreibst sehr gutes Englisch.
- Du bist gern unterwegs und freust Dich darauf, 2–3 Mal im Monat vom Schreibtisch wegzukommen und unterwegs zu sein.

Wenn Du lebensfroh und offen bist, Dir Nachhaltigkeit und Freundlichkeit ein ehrliches Anliegen sind und wenn auch Du mit Deiner Arbeit die Welt ein kleines bisschen besser machen möchtest, freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Bitte schick Deine Unterlagen an Monika Pleschinger (office@mpleschinger.at, www.mpleschinger.at). Sie ist unsere externe Personalberaterin, mit der wir schon viele Jahre zusammenarbeiten. Wundere Dich also nicht, wenn sie sich zuerst bei Dir meldet, bevor wir ins Spiel kommen.*

Alles Liebe

innocent

*Falls Du länger nichts von ihr hörst, dann schau doch bitte mal in Deinem Spam-Ordner nach. Wir versuchen zwar, Müll zu vermeiden, doch manchmal landen E-Mails versehentlich dort.



Kleine
Drinks
Große
Träume