

Category Insights Manager:in DE (m/w/d)

Vollzeit, auch in Teilzeit möglich (ab 30 Stunden), hybrid, München

Hallo,

wir sind innocent. Unsere Geschichte begann mit einer einfachen Mission: Wir wollen Drinks herstellen, die es den Menschen einfach machen, sich selbst etwas Gutes zu tun. Heute mixen wir jede Art von Obst und Gemüse unter der Sonne und sind stolz darauf, uns Europas beliebtestes Unternehmen für kleine, gesunde Getränke nennen zu dürfen. Und wir haben auch weiterhin große Ambitionen, denn wir möchten der Welt zeigen, dass sich bei einem erfolgreichen Unternehmen Profit und nachhaltiges Handeln nicht ausschließen. Immerhin wollen wir die Dinge besser hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben. Und dafür brauchen wir schlaue Köpfe, die unsere Ambitionen teilen. Wenn das zu Deiner Lebenseinstellung passt und Du im Raum München wohnst, dann lies am besten weiter.



Mehr über uns: www.innocentdrinks.de/ueber-uns

Was macht ein:e Category Insights Manager:in für DE bei innocent überhaupt?

Als Category Insights Manager:in bist du der/die ausgewiesene Experte:in für Marktdaten und Shopper Insights in unserer Kategorie. In enger Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern, dem Vertrieb und anderen zentralen Abteilungen treibst du die Entwicklung unserer Kategorie voran. Du fungierst als führende Autorität bei unseren Handelspartnern und arbeitest Hand in Hand mit ihnen an Projekten, die den Wert unserer Produkte steigern. Du identifizierst Potenziale und Trends, analysierst den Markt, die Wettbewerber, das Sortiment und die Kunden und lieferst aussagekräftige Berichte und Handlungsempfehlungen für Kolleg:innen und das Top Management. Durch deine enge Zusammenarbeit mit dem Head of Sales, dem Vertriebsteam und anderen Abteilungen trägst du maßgeblich zum Erfolg des Vertriebs in Deutschland bei.

Was Du mitbringen solltest:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare, kaufmännische Ausbildung gemeistert.
- Du bringst mehrjährige Erfahrung im Category Management in der FMCG-, oder der Lebensmittelbranche mit.
- Die Zusammenarbeit mit crossfunktionalen Teams und verschiedenen Stakeholdern ist für dich ein Kinderspiel.
- Du konntest bereits erfolgreiche Category Management Projekte mit deutschen Handelspartnern umsetzen.
- Du hast ein gutes Gespür für Trends und Marktentwicklungen und schaffst es komplexe Zusammenhänge einfach zu vermitteln.
- Die Analyse von Handelspaneldaten ist für dich ein Spaziergang im Park (Nielsen & GfK) und das Erstellen von aussagekräftigen Handlungsempfehlungen zauberst du aus dem Ärmel.
- Du hast Spaß daran, datenbasierte, überzeugende Category Selling Stories zu erstellen und Kundenpräsentationen vorzubereiten.
- Du denkst unternehmerisch und als Team Player strebst du stets nach dem Erfolg im Markt, um die Kategorie voranzubringen.
- Du bist motiviert, willst gestalten und scheust nicht davor zurück, Verantwortung zu übernehmen.
- Du hast jemanden, der sich manchmal um Deine Goldfische, Pflanzen oder andere Mitbewohner kümmert, denn Du wirst manchmal zum Kunden oder zu Meetings reisen (max. 10% deiner Zeit).

Was Du noch wissen solltest:

Bei innocent wollen wir Arbeitsplätze für die Zukunft schaffen. Wir glauben an Chancengleichheit und schätzen die Vielfalt. Wir sind ein inklusiver Arbeitsplatz, an dem jede und jeder willkommen ist und so sein kann, wie sie oder er ist. Wenn Dir ein 9-to-5-Job zu 1992 ist, dann sind wir auch für ein Gespräch über Deine Vorstellungen offen. Wir wollen nichts versprechen, aber grundsätzlich denken wir, dass das, was gut für Dich ist, auch gut für uns ist. Übrigens, nach 6 Monaten bieten wir sogar die Möglichkeit, die Arbeitszeit auf 4 Tage zu verteilen - freitags bleibt dann Zeit für alles Mögliche, außer Arbeit.

Wenn Du für ein Unternehmen arbeiten möchtest, dass seine Geschäfte auf verantwortungsvolle Art und Weise macht und dafür sorgen willst, dass innocent ein Unternehmen ist, dass andere inspiriert, ein Umdenken inspiriert, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Bitte schick Deine Unterlagen an Monika Pleschinger (office@mpleschinger.at). Sie ist unsere externe Partnerin, mit der wir schon viele Jahre zusammenarbeiten. Wundere Dich also nicht, wenn sie sich zuerst bei Dir meldet, bevor wir ins Spiel kommen.*

Alles Liebe

innocent

*Falls Du länger nichts von ihr hörst, dann schau doch bitte mal in Deinem Spam-Ordner nach. Wir versuchen zwar, Müll zu vermeiden, doch manchmal landen E-Mails versehentlich dort.