

Brand Manager:in Smoothies Deutschland (m/w/d)

Vollzeit, auch in Teilzeit möglich (ab 36 Stunden), 4-Tage Woche möglich, hybrid, München

Hallo,

wir sind innocent. Unsere Geschichte begann mit einer einfachen Mission: Wir wollen Drinks herstellen, die es den Menschen einfach machen, sich selbst etwas Gutes zu tun. Heute mixen wir jede Art von Obst und Gemüse unter der Sonne und sind stolz darauf, uns Europas beliebtestes Unternehmen für kleine, gesunde Getränke nennen zu dürfen. Und wir haben auch weiterhin große Ambitionen, denn wir möchten der Welt zeigen, dass sich bei einem erfolgreichen Unternehmen Profit und nachhaltiges Handeln nicht ausschließen. Immerhin wollen wir die Dinge besser hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben. Und dafür brauchen wir schlaue Köpfe, die unsere Ambitionen teilen. Wenn das zu Deiner Lebenseinstellung passt und Du im Raum München wohnst, dann lies am besten weiter.



Mehr über uns: www.innocentdrinks.de/ueber-uns

Was macht ein:e Brand Manager:in für DE bei innocent überhaupt?

Als Brand Manager:in jonglierst Du mit den Marketing-Früchten, als wäre es eine tropische Cocktailparty und auf Deiner Gästeliste stehen alle unsere Smoothies. Du kümmerst Dich um Kommunikation, Mediaplanung und Marktforschung sowie um die Einführung neuer Produkte und die Beobachtung des Marktes für unser Smoothie Segment. Mit der Verantwortung für Dein Budget und der Koordination unserer Agenturen, verwandelst du jede Kampagne unter Deiner Projektleitung zu einem fruchtigen Hit. Von der Zielsetzung zur Umsetzung und der Auswertung bis zum letzten Schluck evaluierts Du obendrein auch die Performance Deines Produktportfolios und leitest daraus strategische Empfehlungen ab. Unser Sales Team steht auf Deiner VIP-Liste um gemeinsam unsere ehrgeizigen Ziele in Deutschland zu erreichen und das bestmögliche für die Marke innocent herauszuholen.

Was Du mitbringen solltest:

- o Du hast mehrjährige Erfahrung im Brand Management von FMCG-Marken in Deutschland.
- o Du bist ein Projektmanagement-Talent, mehrere Projekte in interdisziplinären Teams parallel zu verantworten ist für dich kein Problem.
- o Du hast viel Erfahrung im Steuern von Kreativ- und Mediaagenturen und kannst dich mit den Spezialisten auf Augenhöhe unterhalten.
- o Du hast ein feines Gespür für moderne Markenführung und die Marke innocent. Buzzwords wie „Share of Voice“, „Engagement Rate“ und „Rate of Sale“ klingen für Dich wie die Hits auf Deiner Lieblings-Party-Playlist.
- o Du magst Zahlen, bist vertraut mit GFK & Nielsen Daten, durchblickst komplexe Fragestellungen und hast Freude daran, Rückschlüsse aus Deinen Analysen zu ziehen.
- o Du sprichst und schreibst perfektes Deutsch & Englisch.
- o Du bist motiviert und ehrgeizig, willst etwas bewegen und scheust nicht davor zurück, Verantwortung zu übernehmen.

Was Du noch wissen solltest:

Bei innocent wollen wir Arbeitsplätze für die Zukunft schaffen. Wir glauben an Chancengleichheit und schätzen die Vielfalt. Wir sind ein inklusiver Arbeitsplatz, an dem jede und jeder willkommen ist und so sein kann, wie sie oder er ist. Wenn Dir ein 9-to-5-Job zu 1992 ist, dann sind wir auch für ein Gespräch über Deine Vorstellungen offen. Wir wollen nichts versprechen, aber grundsätzlich denken wir, dass das, was gut für Dich ist, auch gut für uns ist. Übrigens, nach 6 Monaten bieten wir sogar die Möglichkeit, die Arbeitszeit auf 4 Tage zu verteilen - freitags bleibt dann Zeit für alles Mögliche, außer Arbeit.

Wenn Du für ein Unternehmen arbeiten möchtest, dass seine Geschäfte auf verantwortungsvolle Art und Weise macht und dafür sorgen willst, dass innocent ein Unternehmen ist, dass andere inspiriert, ein Umdenken inspiriert, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Bitte schick Deine Unterlagen an Monika Pleschinger (office@mpleschinger.at). Sie ist unsere externe Partnerin, mit der wir schon viele Jahre zusammenarbeiten. Wundere Dich also nicht, wenn sie sich zuerst bei Dir meldet, bevor wir ins Spiel kommen.*

Alles Liebe

innocent

* Falls Du länger nichts von ihr hörst, dann schau doch bitte mal in Deinem Spam-Ordner nach. Wir versuchen zwar, Müll zu vermeiden, doch manchmal landen E-Mails versehentlich dort.

 | Kleine
Drinks
Große
Träume
innocent