

Brand Manager:in Schweiz (m/w/d)

Elternzeitvertretung

Vollzeit, oder Teilzeit ab 36 Stunden, hybrid, München

Vertragstyp: befristet für 12 Monate (mit der Chance auf Übernahme in einen unbefristeten Vertrag)

Hallo,

wir sind innocent. Unsere Geschichte begann mit einer einfachen Mission: Wir wollen Drinks herstellen, die es den Menschen einfach machen, sich selbst etwas Gutes zu tun. Heute mixen wir jede Art von Obst und Gemüse unter der Sonne und sind stolz darauf, uns Europas beliebtestes Unternehmen für kleine, gesunde Getränke nennen zu dürfen. Und wir haben auch weiterhin große Ambitionen, denn wir möchten der Welt zeigen, dass sich bei einem erfolgreichen Unternehmen Profit und nachhaltiges Handeln nicht ausschließen. Immerhin wollen wir die Dinge besser hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben. Und dafür brauchen wir schlaue Köpfe, die unsere Ambitionen teilen. Wenn das zu Deiner Lebenseinstellung passt und Du im Raum München wohnst, dann lies am besten weiter.



Mehr über uns: www.innocentdrinks.de/ueber-uns

Was macht ein:e Brand Manager:in für die Schweiz bei innocent überhaupt?

Als Brand Manager:in für die Schweiz übernimmst Du für 12 Monate – im Rahmen einer Elternzeitvertretung – eine zentrale Rolle in unserem Marketingteam. Auch wenn die Position zunächst befristet ist, bietet sie Dir die Möglichkeit, richtig große Themen zu bewegen: Du verantwortest eigenständig die Planung und Umsetzung einer 360°-Kampagne in der Schweiz, steuerst unsere Agenturen und Budgets und bringst neue Produkte auf den Markt. Dabei arbeitest Du eng mit dem Central Marketing Team in London sowie dem DACH-Team zusammen und entwickelst strategische Empfehlungen auf Basis von Marktanalysen und Performance-Daten. Das Sales Team ist dabei ein wichtiger Sparringspartner, um gemeinsam das Beste für unsere Marke innocent herauszuholen. Die Rolle bietet Dir nicht nur spannende Aufgaben und viel Gestaltungsspielraum, sondern auch die Chance auf eine mögliche Verlängerung über die 12 Monate hinaus.

Was Du mitbringen solltest:

- Du hast bereits einige Jahre Erfahrung im Brand Management von FMCG-Marken im DACH Raum.
- Du bist ein Projektmanagement-Talent, mehrere Projekte in interdisziplinären Teams parallel zu verantworten ist für dich kein Problem.
- Du hast Erfahrung im Steuern von Kreativ- und Mediaagenturen und kannst dich mit den Spezialisten auf Augenhöhe unterhalten.
- Du hast ein feines Gespür für moderne Markenführung und die Marke innocent. Buzzwords wie „Share of Voice“, „Engagement Rate“ und „Rate of Sale“ klingen für Dich wie die Hits auf Deiner Lieblings-Party-Playlist.
- Du magst Zahlen, bist vertraut mit GfK & Nielsen Daten, durchblickst komplexe Fragestellungen und hast Freude daran, Rückschlüsse aus Deinen Analysen zu ziehen.
- Du sprichst und schreibst perfektes Deutsch & Englisch. Französisch kann für die Bearbeitung des Schweizer Marktes von Hilfe sein, ist aber nicht zwingend erforderlich.
- Du bist motiviert und ehrgeizig, willst etwas bewegen und scheust nicht davor zurück, Verantwortung zu übernehmen.
- Du musst den Schweizer Markt nicht unbedingt kennen, allerdings solltest du offen dafür sein, dass gelegentliche Ausflüge in die Schweiz oder das Office nach Wien auf deinem Stundenplan stehen.

Was Du noch wissen solltest:

Bei innocent wollen wir Arbeitsplätze für die Zukunft schaffen. Wir glauben an Chancengleichheit und schätzen die Vielfalt. Wir sind ein inklusiver Arbeitsplatz, an dem jede und jeder willkommen ist und so sein kann, wie sie oder er ist. Wenn Dir ein 9-to-5-Job zu 1992 ist, dann sind wir auch für ein Gespräch über Deine Vorstellungen offen. Wir wollen nichts versprechen, aber grundsätzlich denken wir, dass das, was gut für Dich ist, auch gut für uns ist. Übrigens, nach 6 Monaten bieten wir sogar die Möglichkeit, die Arbeitszeit auf 4 Tage zu verteilen - freitags bleibt dann Zeit für alles Mögliche, außer Arbeit.

Wenn Du für ein Unternehmen arbeiten möchtest, dass seine Geschäfte auf verantwortungsvolle Art und Weise macht und dafür sorgen will, dass innocent ein Unternehmen ist, dass andere inspiriert, ein Umdenken inspiriert, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Bitte schick Deine Unterlagen an Monika Pleschinger (office@mpleschinger.at). Sie ist unsere externe Partnerin, mit der wir schon viele Jahre zusammenarbeiten. Wundere Dich also nicht, wenn sie sich zuerst bei Dir meldet, bevor wir ins Spiel kommen.*

Alles Liebe

innocent



*Falls Du länger nichts von ihr hörst, dann schau doch bitte mal in Deinem Spam-Ordner nach. Wir versuchen zwar, Müll zu vermeiden, doch manchmal landen E-Mails versehentlich dort.