

Senior Brand Manager Juice & Shots (m/w/d)

Vollzeit, Standort München/hybrid

Hallo,

wir sind innocent, vielleicht kennst Du uns.

Unsere Geschichte begann mit einer einfachen Mission: wir wollten Drinks herstellen, die es den Menschen einfacher machen, sich selbst etwas Gutes zu tun. Heute mixen wir jede Art von Obst und Gemüse unter der Sonne und sind stolz darauf, uns Europas beliebtestes Unternehmen für kleine, gesunde Getränke nennen zu dürfen. Und wir haben auch weiterhin große Ambitionen, denn wir möchten der Welt zeigen, dass sich bei einem erfolgreichen Unternehmen Profit und nachhaltiges Handeln nicht ausschließen. Immerhin wollen wir die Dinge besser hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben. Und dafür brauchen wir schlaue Köpfe, die unsere Ambitionen teilen. Wenn das zu Deiner Lebenseinstellung passt, dann lies am besten weiter. Mehr über uns: www.innocentdrinks.de/ueber-uns



Was macht ein Senior Brand Manager Juice & Shots (m/w/d) bei innocent überhaupt?

Als Senior Brand Manager:in Juice & Shots übernimmst Du die strategische Verantwortung für das Juice-Segment in Deutschland – von der Markenführung über Portfolio-Management bis hin zur Entwicklung neuer Kategorien wie Refreshment. Du unterstützt die jährliche Business- und Dreijahresplanung (ABP & LRP), setzt eigenständig die Mediaplanung um und steuerst unsere Agenturen auf Augenhöhe. Du planst 360° Kampagnen, verantwortest die Umsetzung aller Maßnahmen und arbeitest eng mit internen Schnittstellen sowie dem internationalen Marketingteam zusammen. Dabei vertrittst Du die Interessen des deutschen Marktes klar und überzeugend – und sorgst dafür, dass lokale Bedürfnisse in zentrale Strategien einfließen.

Was Du mitbringen solltest:

- Du hast ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine vergleichbare Qualifikation und mindestens 5 Jahre Erfahrung im Brand Management von FMCG-Marken.
- Du steuerst mehrere Projekte gleichzeitig in interdisziplinären Teams – strukturiert, selbstständig und mit klarem Fokus.
- Du arbeitest gerne mit Kreativ- und Mediaagenturen zusammen und tauschst Dich auf Augenhöhe mit Expert:innen aus.
- Du hast ein gutes Gespür für moderne Markenführung – besonders für innocent.
- Du liebst Zahlen, erkennst schnell Zusammenhänge und leitest daraus klare Empfehlungen ab.
- Du vertrittst die Interessen des deutschen Marktes gegenüber unserem zentralen Marketingteam – kommunikativ, durchsetzungsstark und mit strategischem Blick.
- Du bringst Motivation, Teamspirit und positive Energie mit – und inspirierst andere mit Deinen Ideen.
- Du sprichst und schreibst perfektes Deutsch und Englisch.

Was Du noch wissen solltest:

Bei innocent wollen wir Arbeitsplätze für die Zukunft schaffen. Wir glauben an Chancengleichheit und schätzen die Vielfalt. Wir sind ein inklusiver Arbeitsplatz, an dem jede und jeder willkommen ist und so sein kann, wie sie oder er ist. Wenn Dir ein 9-to-5-Job zu 1992 ist, dann sind wir auch für ein Gespräch über Deine Vorstellungen offen. Wir wollen nichts versprechen, aber grundsätzlich denken wir, dass das, was gut für Dich ist, auch gut für uns ist.

Wenn Du für ein Unternehmen arbeiten möchtest, dass seine Geschäfte auf verantwortungsvolle Art und Weise macht und dafür sorgen will, dass innocent ein Unternehmen ist, das andere inspiriert, ein Umdenken anstößt, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Bitte schick Deine Unterlagen an **Monika Pleschinger (office@mpleschinger.at)**. Sie ist unsere externe Partnerin, mit der wir schon viele Jahre zusammenarbeiten. Wundere Dich also nicht, wenn sie sich zuerst bei Dir meldet, bevor wir ins Spiel kommen. *

Alles Liebe, innocent



*Falls Du länger nichts von ihr hörst, dann schau doch bitte mal in Deinem Spam-Ordner nach. Wir versuchen zwar Müll zu vermeiden, doch manchmal landen E-Mails versehentlich dort.