

Junior Brand Manager Smoothies (m/w/d)

ab 36h/Woche bzw. Vollzeit, Standort München/ hybrid

Hallo,

wir sind innocent, vielleicht kennst Du uns.

Unsere Geschichte begann mit einer einfachen Mission: wir wollten Drinks herstellen, die es den Menschen einfacher machen, sich selbst etwas Gutes zu tun. Heute mixen wir jede Art von Obst und Gemüse unter der Sonne und sind stolz darauf, uns Europas beliebtestes Unternehmen für kleine, gesunde Getränke nennen zu dürfen. Und wir haben auch weiterhin große Ambitionen, denn wir möchten der Welt zeigen, dass sich bei einem erfolgreichen Unternehmen Profit und nachhaltiges Handeln nicht ausschließen. Immerhin wollen wir die Dinge besser hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben. Und dafür brauchen wir schlaue Köpfe, die unsere Ambitionen teilen. Wenn das zu Deiner Lebenseinstellung passt, dann lies am besten weiter.

Mehr über uns: www.innocentdrinks.de/ueber-uns



Was macht ein Junior Brand Manager Smoothies (m/w/d) bei innocent überhaupt?

Als Junior Brand Manager/in Smoothies unterstützt Du in Deutschland die Senior Brand Managerin bei der Kommunikation, Mediaplanung und Marktforschung bis hin zur Einführung neuer Produkte und der Beobachtung des Marktes für das Segment Smoothies. Zudem bist Du in die Arbeit der Agenturen, mit denen wir zusammenarbeiten involviert und verwaltest das Budget für Deine Projekte. Bei verschiedenen Kampagnen übernimmst Du für Deutschland die Projektleitung und bist verantwortlich für Zielsetzung, Umsetzung und abschließende Auswertung. Du evaluierst laufend die Performance Deines Produktportfolios und leitest daraus strategische Empfehlungen ab. Du arbeitest eng mit unserem Sales Team zusammen, um unsere ehrgeizigen Ziele in Deutschland zu erreichen, und das bestmögliche für die Marke innocent herauszuholen

Was Du mitbringen solltest:

- Du hast ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine vergleichbare Qualifikation und Du hast bereits erste Berufserfahrung im Brand Management von FMCG-Marken gesammelt.
- Du bist ein geborenes Projektmanagement-Talent und mehrere Projekte in interdisziplinären Teams parallel zu verantworten ist für Dich kein Problem.
- Du hast ein feines Gespür für moderne Markenführung und die Marke innocent.
- Du magst Zahlen, durchblickst komplexe Fragestellungen schnell und hast Freude daran, Rückschlüsse aus Deinen Analysen zu ziehen.
- Du bist motiviert und ehrgeizig, willst etwas bewegen und scheust nicht davor zurück, Verantwortung zu übernehmen.
- Inspirieren und Motivieren sind für Dich nicht nur Worte, sondern eine Mission. Du zauberst nicht nur Ideen aus Deinem Hut, sondern auch ein Funkeln in die Augen Deiner Teammitglieder
- Du sprichst und schreibst perfektes Deutsch & Englisch.
- Tischtennis-Skills (kein Muss, aber besser für Dein Ego, wenn Du nicht immer verlierst)

Was Du noch wissen solltest:

Bei innocent wollen wir Arbeitsplätze für die Zukunft schaffen. Wir glauben an Chancengleichheit und schätzen die Vielfalt. Wir sind ein inklusiver Arbeitsplatz, an dem jede und jeder willkommen ist und so sein kann, wie sie oder er ist. Wenn Dir ein 9-to-5-Job zu 1992 ist, dann sind wir auch für ein Gespräch über Deine Vorstellungen offen. Wir wollen nichts versprechen, aber grundsätzlich denken wir, dass das, was gut für Dich ist, auch gut für uns ist.

Wenn Du für ein Unternehmen arbeiten möchtest, das seine Geschäfte auf verantwortungsvolle Art und Weise macht und dafür sorgen will, dass innocent ein Unternehmen ist, das andere inspiriert, ein Umdenken anstößt, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung. Bitte schick Deine Unterlagen an Monika Pleschinger (office@mpleschinger.at). Sie ist unsere externe Partnerin, mit der wir schon viele Jahre zusammenarbeiten. Wundere Dich also nicht, wenn sie sich zuerst bei Dir meldet, bevor wir ins Spiel kommen. *

Alles Liebe,


innocent

 | Kleine
Drinks
Große
Träume

*Falls Du länger nichts von ihr hörst, dann schau doch bitte mal in Deinem Spam-Ordner nach. Wir versuchen zwar Müll zu vermeiden, doch manchmal landen E-Mails versehentlich dort.